

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat menurut peneliti, yaitu perpaduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan organisasi, yaitu memberdayakan masyarakat dengan proses mengembangkan, memandirikan, menswadayakan, dan memfasilitasi warga masyarakat.

Akantetapi, terdapat perbedaan pemikiran mengenai konsep strategi komunikasi yang dimaksud oleh tim Kelompok Swadaya Wanita (KSW), yaitu menggunakan strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat dengan strategi *momong*, strategi hati nurani, dan strategi tanggung renteng. Strategi-strategi yang dimaksud ini menurut peneliti adalah sebuah istilah dalam konsep pemberdayaan, bukan strategi komunikasi yang dimaksudkan peneliti. Peneliti melihat bahwa memang tidak ada pengkhususan atau pedoman yang benar-benar digunakan sebagai pegangan. Semua tindakan dan strategi yang dilakukan di dalam proses pemberdayaan masyarakat ini berbasis kemanusiaan, kekeluargaan dan kepercayaan. Namun demikian,, dengan melihat tujuan pemberdayaan masyarakat yang dikhususkan bagi kaum wanita dalam KSW ini, justru memberi dampak yang positif bagi masyarakat.

B. Saran

Dari penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, penulis memberikan saran:

1. untuk penelitian lanjutan mengenai strategi komunikasi pemberdayaan masyarakat, diperlukan penelitian berbasis kearifan lokal.
2. untuk perusahaan atau YSBS, yaitu dengan menambahkan jumlah pembina (tim KSW), karena dengan semakin banyaknya pembina yang membantu masyarakat khususnya kaum wanita yang mau maju dan berkembang dengan program KSW ini, akan semakin banyak pula masyarakat menuju pada perkembangan personal dan kelompok untuk kualitas hidup yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, Muhammad. 2013. *Filsafat Kebudayaan*. Bandung : Pustaka Setia
- Anonim, Laporan Penelitian Kebijakan Bank Dunia. 2005. *Engendering Development: Pembangunan Berperspektif Gender*. Jakarta: Dian Rakyat
- Creswell, J.W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design*. Sage Publications Inc: California
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glenn M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*, 9th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Daymon, Christine & Inmy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations & Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang
- Eko, Sutoro. 2004. *Reformasi Politik dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: APMD Press
- Gayatri, N.Prana. 1999. *Buku Petunjuk Pelaksanaan bagi Pengurus Kelompok Swadaya Wanita (KSW)*. Jakarta: team CED/CRS
- Idrus, Muhamad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- Ife, Jim & Frank Tesoriero. 2006. *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jacob. 2000. *Membongkar Mitos Masyarakat Madani*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall
- Koentjaraningrat. 1985. *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta : Gramedia
- Liliweri, Dr. Alo. 2003. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Majalah Buletin Volume IV edisi April 2012 - September 2012. *Mengupayakan Sumber Penghidupan yang Berkelanjutan*. Cilacap: Yayasan Sosial Bina Sejahtera

- Masyhuri & M.Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Putra, I Gusti Ngurah. 1991. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Quinn, B.C & H.Mintzberg. 1991. *The Strategy, Concepts, Contents, Cases, 2nd ed.* New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Saptari, Ratna & Brigitte Holzner. 1997. *Perempuan Kerja dan Perubahan Sosial : Sebuah Pengantar Studi Perempuan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Saragi, Tumpal P. 2004. *Mewujudkan Otonomi Masyarakat Desa : Alternatif Pemberdayaan Desa*. Jakarta: CV Cipiruy
- Sihabudin, H. Ahmad. 2011. *Komunikasi Antarbudaya : Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Suwarto. 2010. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Uchjana, Onong. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Disertasi:

- Rejeki, Ninik S. 2007. *Perbedaan Budaya Dan Adaptasi Antar Budaya Dalam Relasi Kemitraan Inti-Plasma (Studi Tentang Komunikasi Antar Budaya: Kasus Kemitraan Antara Perusahaan Inti Dan Petani Plasa Di Perusahaan Teh Pt. Pagilaran)*(diakses pada 21 Juni 2013) dari: (<http://library.uajy.ac.id/preview.php?jdl=PERBEDAAN%20BUDAYA%20DAN%20ADAPTASI%20ANTAR%20BUDAYA%20DALAM%20RELASI%20KEMITRAAN%20INTI-PLASMA%20%28STUDI%20TENTANG%20KOMUNIKASI%20ANTAR%20BUDAYA:%20KASUS%20KEMITRAAN%20ANTARA%20PERUSAHAAN%20INTI%20DAN%20PETANI%20PLASA%20DI%20PERUSAHAAN%20TEH%20PT.%20PAGILARAN%29&dld=RGlzZXJ0YXNpL0tPTS9LT005MjQwMQ==>)

Skripsi :

Titisari, K. Esti Asihing. 2012. *Strategi Komunikasi Edukasi Pertanian Ramah Lingkungan di Gubug Selo Merapi (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Penyuluhan Pertanian Ramah Lingkungan yang Dilakukan oleh Tim Edukasi Gubug Selo Merapi)*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Internet:

Anonim. *Kelebihan FGD* (diakses pada 20 Agustus 2013) dari (kk.mercubuana.ac.id)

Anonim. *Teknik Focus Group Discussion: Focus Group Discussion (FGD) atau Kelompok Terarah* (diakses pada 20 Juni 2013) dari (<http://publichealth-journal.helpingpeopleideas.com/teknik-focus-group-discussion>)

Kelompok Swadaya Wanita (diakses pada 19 Juni 2013) dari: (<http://ysbs.or.id/>)



Lampiran 1

Daftar Kelompok-Kelompok dalam KSW

No	Nama Kelompok	Desa
1	Wanita Mandiri	Bunton
2	Wanita Lestari	Bunton
3	Wanita Karya	Bunton
4	Wanita Maju	Bunton
5	Anggrek	Karang Anyar
6	Puspita Dewi	Bulu Payung
7	Wijaya Kusuma	Slarang
8	Muri Rahayu	Kaliori
9	Usaha Lestari I	Mernek
10	Usaha Lestari II	Mernek
11	Wanita Subur	Grugu
12	Mekar Rejeki	Grugu
13	Dewi Sartika	Grugu
14	Wanita Makmur	Grugu
15	Wanita Terampil	Grugu
16	Wanita Jaya	Grugu
17	Kebon Manis I	Kebon Manis
18	Kenanga I	Karang Benda
19	Kebon Manis II	Kebon Manis
20	Serayu Indah	Maos Lor
21	Tulip	Tambak Reja
22	Sekar Taji	Sidanegara
23	Jambu	Maos Lor
24	Maju Lancar	Pagelarang
25	Lawet	Slarang
26	Mekar Rahyu	Karang Kemiri
27	Jati	Krumpit
28	Kelapa Gading	Krumpit
29	Anyelir	Cilacap
30	Dahlia	Cilacap
31	Mina Sari	Cilacap
32	Anggrek	Tambak Reja
33	Mutiara	Cilacap
34	Maju Tresno	Pagelarang
35	Sedap Malam	Tritih Lor
36	Panembahan	Rawalo

37	Putri Johar	Jeruk Legi
38	Ibu Pertiwi	Pengasingan
39	Sakura	Tambak Reja
40	Mahkota Dewa	Cilacap
41	Rumput Laut I	Cilacap
42	Rumput Laut II	Cilacap
43	Blanak	Cilacap
44	Maju Jaya	Pagelarang
45	Baleng	Cilacap
46	Terus Maju	Cilacap
47	Pasir Emas	Cilacap
48	Sukses	Purbalingga
49	Anggrek Bulan	Cilacap
50	Bunga Lili I	Cilacap
51	Tengiri	Cilacap
52	Jati Sari	Cilacap
53	Mekar Jaya II	Cilacap
54	Kuncup Mekar	Cilacap
55	Aster	Cilacap
56	Indah Jaya	Cilacap
57	Montok	Cilacap
58	Mina	Cilacap
59	Lendra	Cilacap
60	Ketapang	Cilacap
61	Salam	Cilacap
62	Citra	Cilacap
63	Udang Tepus I	Tegal Kamulyan
64	Sri Kandi	Tegal Kamulyan
65	Udang Tepus II	Tegal Kamulyan
66	Tongkol I	Tegal Kamulyan
67	Jumbo I	Tegal Kamulyan
68	Arwana	Tegal Kamulyan
69	Eby I	Tegal Kamulyan
70	Lohan	Tegal Kamulyan
71	Bunda Kasih	Tritih
72	Mulya Jaya	Tegal Kamulyan
73	Sirip	Cilacap
74	Kenanga Indah	Sidakaya
75	Ikan Dawah	Tegal Kamulyan
76	Ikan Wersut	Cilacap
77	Rejeki Lancar	Donan
78	Euphorbia	Donan
79	Puteri Mekar	Brebeg
80	Perkutut	Donan

81	Kerang	Grugu
82	Bintang Kejora	Kawunganten
83	Kenanga Indah II	Sidakaya
84	Eby II	Tegal Kamulyan
85	Bunga Lili II	Cilacap
86	Tunas Harapan	Sidakaya
87	Tongkol II	Tegal Kamulyan
88	Penyu	Cilacap
89	Cipta Jaya	Cilacap
90	Puspa Indah	Tegal Kamulyan
91	Puspa Arum	Tambak Reja
92	Wates	Maos Kidul
93	Kembang Tahu	PWR
94	Tengiri II	Cilacap
95	Mitra Usaha	PWR
96	Bina Karya	PWR
97	Mandiri	Tambak Reja
98	Anggrek	PWR
99	Rahayu	Karang Benda
100	Kelapa Sawit	PWR
101	Jumbo II	Tegal Kamulyan
102	Cahaya	Tambak Reja
103	Mulya Jaya II	Tegal Kamulyan
104	Garuda	PWR
105	Aster II	Cilacap
106	Rukun Mulia	Adipala
107	Soka	Donan
108	Kokosan	Tambak Reja
109	Melati	PWR
110	Mawar	PWR
111	Flamboyan	Kroya
112	Hibrida	PWR
113	Sakura	PWR
114	Bogowonto	PWR
115	Putri Mandiri	PWR
116	Meli	PWR
117	Teratai	PWR
118	Anggur	PWR
119	Manggis	PWR
120	Gelombang Cinta	PWR
121	Mentari	Tambak Reja
122	Delima	PWR
123	Maju Lancar	PWR
124	Jemani	PWR

125	Anis Merah	PWR
126	Flamboyan	PWR
127	Nusa Indah	PWR
128	Imam Puro	PWR
129	Candi	PWR
130	Sekar Mandiri	PWR
131	Merpati	PWR
132	Serayu	Karangkemiri
133	Emping	PWR
134	Durian	PWR
135	Manggar	PWR
136	Rosela	PWR
137	Lestari	PWR
138	Ratu Mandiri	PWR
139	Kluwih	PWR
140	Dara Mandiri	PWR
141	Indah Lestari	PWR
142	Intan	Cilacap
143	Kilat Maju	Tegal Kamulyan
144	Tulip	Kroya
145	Flamboyan II	Kroya
146	Selancar	PWR
147	Kayu Manis	PWR
148	Sejahtera	Tritih Kulon
149	Intan II	Tambak Reja
150	Seruni	Kebon Manis
151	Cahaya Abadi	Tegal Reja
152	Pulasari	Jeruk Legi
153	Sirkaya	Tambak Reja
154	Penatusan	Maos Kidul
155	Rinenggo Asri	Gumilir
156	Donan Hulu	Kebon Manis
157	Lancar Jaya	Tritih Kulon
158	Jambu Manis	Jeruk Legi
159	Cimanuk	Karang Mangu
160	Merapi	Kroya
161	Teratai	Sidakaya
162	Barokah	Tegal Reja
163	Tirto Mulyo	Rawabendungan
164	Seruni II	Kebon Manis
165	Kluwih	Tambak Reja
166	Sweet Orange	Jeruk Legi

Lampiran 2

Beberapa Penghargaan yang dimiliki KSW – YSBS Cilacap



Lampiran 3

Pelaksanaan FGD



Lampiran 4

Bersama dengan tim KSW



Lampiran 5

Penerjunan Lapangan Kelompok Swadaya Wanita di Maos Cilacap



Tabel 1**Penelitian-penelitian Mengenai Strategi Komunikasi**

Jenis Penelitian	Peneliti	Bidang	Teori yang digunakan	Metode Penelitian
Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Perubahan Corporate Identity Kepada Publik Eksternal (Kasus The Phoenix Hotel Yogyakarta)	Natalia Kusumaningtyas	Komunikasi	Public Relations, Corporate Identity, Strategi Komunikasi, Sosialisasi Corporate Identity	Deskriptif-kualitatif
Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Program Kemitraan Kepada Publik Eksternal PT.Telkom Yogyakarta	Maria Candraning Lintang Larasati	Komunikasi	Community Relations, Sosialisasi Program, Strategi Komunikasi	Studi Kasus
Strategi Komunikasi Sosialisasi Kebijakan Bank Indonesia Kepada Stakeholder (Studi Kasus Pada Sosialisasi Informasi Inflasi Triwulan IV 2010 Kepada Stakeholder Kantor Bank Indonesia Yogyakarta)	Rara Ajeng Pambudi	Komunikasi	Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Publik	Studi Kasus
Strategi Komunikasi untuk Mempertahankan Citra Mal Galeria sebagai “ <i>The Unique Family Shopping Mall</i> ”	Stephanie Stacia	Komunikasi	Pengertian Citra, Mempertahankan Citra, Strategi Komunikasi	Deskriptif-kualitatif
Strategi Komunikasi Edukasi Pertanian Ramah Lingkungan di Gubug Selo Merapi (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Penyuluhan Pertanian Ramah Lingkungan yang Dilakukan oleh Tim Edukasi Gubug Selo Merapi)	Klara Esti Asihing Titisari	Komunikasi	Community Development, Penyuluhan Pembangunan, Strategi Komunikasi	Fenomenologi

Sumber: Natalia Kusumaningtyas, Maria Candraning Lintang Larasati, Rara Ajeng Pambudi, Stephanie Stacia, Klara Esti Asihing Titisari

Tabel 2

Penelitian-penelitian Mengenai Pemberdayaan Masyarakat

Judul Penelitian	Peneliti	Bidang	Teori yang digunakan	Metode Penelitian
Program Pemberdayaan Masyarakat oleh Plan Internasional di Desa Logandu, Kebumen, Jawa Tengah	Nicolaus Advento Baskoro	Sosiologi	Pemberdayaan Masyarakat, Lembaga Swadaya Masyarakat, Partisipasi Masyarakat	Deskriptif-kualitatif
Hubungan Pemberdayaan Karyawan dengan Kepuasan Karyawan Gedung Administrasi Pusat (GAP) RSUP Dr.Sardjito Yogyakarta	Lily Kiuntriani Jisura	Sosiologi	Pemberdayaan Karyawan, Kepuasan Karyawan	Asosiatif kuantitatif
Pemberdayaan Masyarakat Korban Gempa Bumi Yogyakarta di Dusun Kedung Banteng, Desa Sengon Kerep, Gunung Kidul oleh Tim Syallom Yayasan Gloria Graha Tahun 2006-2009	Dinda Anindya Naya Salam	Sosiologi	Pemberdayaan Masyarakat, Bencana Alam, Hal Penting dalam Menyusun Program Paska Bencana	Deskriptif-kualitatif
Interaksi Sosial dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Berpenghasilan Rendah Untuk Pembangunan Perumahan (Studi Kasus Terhadap Pelaksanaan Program Co-BILD di Karang Kempel Semarang)	Wira Setya Utama	Sosiologi	Interaksi Sosial, Pemberdayaan Masyarakat, Masyarakat Berpenghasilan Rendah, Pembangunan Perumahan	Studi kasus
Pemberdayaan Anak Pasca Gempa Melalui Proses Pembuatan Video Komunitas dalam Program Pengembalian Kepercayaan Diri Anak Kerjasama Etnoreflika di Dusun Kradenan, Imogiri, Bantul, D.I.Yogyakarta	Khrisdemon Sallata	Sosiologi	Pemberdayaan, Pendidikan Alternatif, Video Komunitas, Kepercayaan Diri Anak	Deskriptif-kualitatif

Sumber: Nicolaus Advento Baskoro, Lily Kiuntriani Jisura, Dinda Anindya Naya Salam, Wira Setya Utama, Khrisdemon Sallata